

دوربین مخفی کاربران



ایده‌ای متولد می‌شود

اوایل سال ۹۷ آریان و بنفشه روی یک «بات» در فضای مجازی مطالعه کردند. این بات به کاربران خود کمک می‌کرد امکان «هاتجار» را روی وبگاه یا کانال خود فعال کنند. بنفشه و آریان می‌دانستند مدتی است که امکان فعال‌سازی هاتجار روی وبگاه‌ها فراهم شده است، اما بسیار گران‌قیمت است و به جز کسب‌وکارهای بزرگ که می‌توانند هزینه زیادی برای وبگاه خود خرج کنند، باقی کسب‌وکارها نمی‌توانند هاتجار را نصب کنند.

این زوج هم با هدف ساختن ابزاری که مثل هاتجار عمل کند و دوربین مداربسته‌ای برای وبگاه باشد، شروع کردند به ساختن نوآفرین «مای‌جر» که تا آن زمان در حد ایده بود.

هاتجار ابزاری است که در وبگاه شما مانند دوربین مداربسته روی رفتار و عملکرد کاربر عمل می‌کند. این ابزار به شما نشان می‌دهد کاربران وبگاهتان، هنگامی که وارد وبگاه می‌شوند، اول به سراغ کدام بخش و مورد می‌روند و چه زمانی و در برخورد با چه چیزی وبگاه را ترک می‌کنند. نتیجه بررسی و فعالیت هاتجار به شکل نقشه‌ای حرارتی (نقشه‌ای که نشان‌دهندهٔ تعامل بیشتر کاربران در بخش خاصی از سایت مثلاً بخش معرفی محصولات است. این نقشه مشخص می‌کند کاربر روی کدام بخش کلیک (کلیک) بیشتر کرده و در کدام قسمت حضور طولانی‌تری داشته است)، به صاحب وبگاه نشان می‌دهد کدام بخش از امکانات وبگاه موردعلاقهٔ کاربران است و بیشتر روی آن کلیک کرده‌اند و کدام بخش باعث شده است کاربر وبگاه را ترک کند.



پوشش کنید!

دو سال گذشت!

بعضی‌ها تصور می‌کنند حداکثر زمانی که برای پیروزشدن در کاری باید صرف کنند، کمتر از یک سال است. اما واقعیت این است که همیشه همه‌چیز آن‌طور که ما می‌خواهیم پیش نمی‌رود و گاهی اوقات راه رسیدن به موفقیت از پیش‌بینی ما طولانی‌تر می‌شود؛ شاید حتی چیزی نزدیک به سه سال؛ از سال ۹۷ که بنفشه و آریان تصمیم گرفتند شرکت نوآفرینشان را بسازند، تا سال ۹۹ که مشغول مطالعه و آزمودن و در نهایت ساختن نسخهٔ اولیهٔ شرکت نوآفرینشان بودند. در مردادماه ۱۳۹۹ برنامه‌نویسی وبگاهشان را به کسانی غیر از خودشان سپردند، اما نتیجه‌ای که تحویل گرفتند، اصلاً برایشان رضایت‌بخش نبود و ناچار شدند باز هم خودشان دستی به رمزنویسی‌ها بکشند! بنفشه و آریان به دلیل اینکه خودشان در زمینهٔ برنامه‌نویسی ماهر بودند، برای پرداخت دستمزد به برنامه‌نویسان سرمایهٔ چندانی نیاز نداشتند. برای بخش‌هایی هم که احتیاج بود از تخصص دیگران کمک بگیرند، از سرمایهٔ شخصی‌شان استفاده کردند.

چالش‌برانگیزترین بخش کار

سامانه‌های عامل دستگاه‌های کاربران با یکدیگر متفاوت هستند و به‌طور طبیعی نمی‌توان در دستگاه‌های تلفن همراه و ویندوز از یک کد استفاده کرد. تطبیق‌دادن مای‌جر برای کاربران با این چالش مواجه بود که کدنویسی‌ها باید تمام سامانه‌های عامل را پوشش می‌داد. علاوه بر این دیباگ (خطا در نرم‌افزار) در بخش ذخیرهٔ اطلاعات رفتار کاربران در وبگاه و سرعت ترافیک نیز سرراشان بود. برطرف کردن تمام این مشکلات کار راه‌اندازی نوآفرین مای‌جر را کمی به تأخیر انداخت و بنفشه و آریان در ابتدای سال ۱۴۰۱ توانستند نسخهٔ آزمایشی مای‌جر را افتتاح کنند.

مای‌جر در حال حاضر

ممکن است شما در یافتن ایده برای ساختن یک وبگاه دچار مشکل باشید، اما نیازی نیست همیشه به‌دنبال ایده‌های ساخت محصول باشید. می‌توانید صرفاً اطلاعاتی را که موجودند به صاحبان وبگاه‌ها دسته‌بندی و پردازش شده نشان دهید تا آن‌ها به کاربرانشان خدمات بهتری بدهند. این همان کاری است که اعضای تیم مای‌جر انجام داده‌اند. مای‌جر هدف خود را کمک و ارائهٔ خدمات به کسب‌وکارهای کوچک قرار داده است. آن‌ها و تیمشان که شامل متخصصان سئو، برنامه‌نویسان، محتواسازان و مدیران کسب‌وکار هستند، در تلاش‌اند صاحبان وبگاه‌های تجاری با کمک «مای‌جر» بتوانند از رفتار و سلیقهٔ کاربرانشان مطلع شوند و روی نقاط ضعف و قوت خود کار کنند.

